

mai

Cambiando el mismo concepto de los productos de placer vibratorios: ¡El iroha mai ha ganado el premio de diseño más grande del mundo, Red Dot Design Award Product Design 2024!



Usando la misma tecnología (HapticWave®) que se utiliza en smartphones, mandos de juegos y otros dispositivos vibratorios, el iroha mai ha ganado el prestigioso Premio de Diseño Red Dot 2024. El iroha mai es el primero de la serie iroha en utilizar la tecnología HapticWave®, lo que permite al usuario ajustar el placer a sus necesidades, eligiendo diferentes intensidades de vibración de los diversos patrones de vibración basados en sonidos reales encontrados en la naturaleza o sonidos creados artificialmente como la música.

¿Qué es el Premio Red Dot?

El Premio Red Dot es uno de los tres premios de diseño más prestigiosos del mundo y se ha otorgado desde 1955. El premio se concede a los productos lanzados en los dos últimos años a los que se le reconoce un "diseño sobresaliente". El premio consta de tres categorías: Diseño de Producto, Diseño de Comunicación y Concepto de Diseño, y son juzgados por expertos en cada campo.

¿Qué es el iroha mai y cómo funciona HapticWave®?

El iroha mai utiliza HapticWave® para proporcionar vibraciones intensas, ricas y profundas. Esta tecnología convierte las ondas sonoras de baja frecuencia en vibraciones que proporcionan una experiencia táctil realista para el cuerpo. Las vibraciones producidas se describen como tridimensionales, lo que significa que las sensaciones experimentadas no se concentran solo en la proximidad de la zona aplicada, sino que se extienden por todo el cuerpo. Así, el iroha mai proporciona una sensación única al usuario que no es posible obtener con otros vibradores con motores convencionales.



Rika Adachi, Directora de Marketing Global de iroha, afirma: "Estamos continuamente intentando incorporar nuevos conceptos de diseño en nuestros artículos de placer y estamos muy contentos de haber sido reconocidos con el Red Dot Design Award por el iroha mai." Aunque la tecnología HapticWave® no es nueva, es la primera de este tipo que se utiliza en la serie iroha y estamos muy emocionados con cómo está transformando el mismo concepto de vibraciones en los productos de placer".

Más información sobre el iroha mai [aquí](#)

Sobre iroha

iroha es una marca de artículos de placer, creada para "Redefinir el placer" tratando el autoplacer de la misma forma que tratamos el autocuidado. Creemos que el placer debería ser accesible para todos, y nuestros artículos de placer encarnan el deseo de la marca de ser accesible, placentero y ofrecer un toque íntimo a nuestros usuarios, con productos diseñados pensando en el usuario. Hemos encontrado métodos novedosos de crear silicona para que sea sedosa al tacto, repela el polvo y las pelusas como por arte de magia, y ofrecemos selecciones que utilizan una silicona pionera de tacto suave que tiene una suavidad parecida al malvavisco para quienes no les gusta el exterior duro de otros artículos.