

Kiko Mizuhara wird globale Botschafterin für die japanische Marke *iroha*



- Model, Schauspielerin und Designerin Kiko Mizuhara hat bekannt gegeben, dass sie die globale Botschafterin für die japanische Femcare-Marke *iroha* wird.
- Ihr Botschafterposten begann in Japan bereits 2023 im Rahmen des 10-jährigen Jubiläums von *iroha* und wird nun im zweiten Jahr weltweit fortgesetzt.
- Kiko möchte dazu beitragen, ein sicheres Umfeld zu schaffen, in dem Frauen selbstbewusst über Sexualität und Selbstbefriedigung sprechen können.

Kiko Mizuhara, geboren in den USA und aufgewachsen in Japan, ist ein Model, eine Schauspielerin und eine Designerin, die es gewohnt ist, Grenzen zu überschreiten. Sie zählt zu den einflussreichsten Models Asiens und hat bereits die Titelseiten zahlreicher Modemagazine sowie die Filmindustrie erobert. Als offene Verfechterin der sexuellen Gesundheit und des

Wohlbefindens hat sie sich mit der japanischen Femcare-Marke [iroha](#) zusammengetan, um Sexualität und Selbstbefriedigung weltweit zu feiern.

Kiko weiß, dass es vielen unangenehm ist, über Sex zu sprechen, aber sie möchte ihre Plattform und die Zusammenarbeit mit iroha nutzen, um das Stigma der Selbstbefriedigung zu beseitigen und ein sicheres Umfeld zu schaffen, in dem Frauen selbstbewusst über die Bedeutung ihrer eigenen Sexualität sprechen können.

“Es ist sehr wichtig, sich selbst kennenzulernen, sich mit sich selbst zu verbinden. Selbstbefriedigung ist eine Form der Selbstfürsorge, für die sich Frauen nicht schämen sollten.”

- Kiko Mizuhara

Kiko hat mit ihren Freundinnen schon immer offen über Sex gesprochen, weiß aber, dass es immer noch die Tendenz gibt, sich dafür zu schämen, was viele Frauen daran hindert, sich voll und ganz zu entfalten. Als Fan von iroha möchte Kiko die gemeinsame Botschaft der von Frauen geführten Marke vermitteln, dass Sexualität etwas sein sollte, das jeder genießen kann. iroha wurde gegründet, um Frauen zu unterstützen, die sich möglicherweise noch unwohl oder unsicher in Bezug auf Selbstbefriedigung und Sexualität fühlen. Kiko möchte Frauen dazu ermutigen, ihren Körper zu lieben und ihre Sexualität in vollen Zügen zu genießen.

“Ich möchte, dass Menschen jeden Alters iroha als Teil ihrer Selbstverwöhnungsroutine ausprobieren. Lasst uns offen über Sex sprechen. Gemeinsam mit iroha möchte ich das Bewusstsein schärfen und die Bedeutung von Sexualität und Wellness schärfen.”

- Kiko Mizuhara

Ihre Rolle als Botschafterin begann in Japan am 3. März 2023, anlässlich des 10-jährigen Jubiläums von iroha. Die Feierlichkeiten zogen bereits die Aufmerksamkeit der japanischen Presse auf sich, und iroha war die erste Femcare-Marke, die eine ganzseitige Anzeige in einer nationalen Zeitung in Japan schaltete. Neben einer einjährigen Werbekampagne in den sozialen Medien, die die Menschen dazu ermutigte, frei zu sein und ihr eigenes Vergnügen auf ihre eigene

Weise zu genießen, hat Kiko auch an der Entwicklung einer limitierten Reihe von Selbstverwöhnungsprodukten für Frauen mitgewirkt.

Kiko's Botschafteramt wird nun global ausgeweitet, mit den limitierten Selbstverwöhnungsprodukten, die ab Mai/Juni 2024 in den USA, Europa und Asien erhältlich sein werden, sowie mit weiteren Veranstaltungen, Produkten und Kampagnen, die im Laufe des Jahres lanciert werden. Außerdem wird sie ihre Botschafterrolle auf die iroha-Schwestermarke iroha intimate care ausweiten – eine Marke für Körper- und Selbstpflege, die Ende 2024 ebenfalls in den USA auf den Markt kommen wird.

Das Thema der limitierten Auflage ist Kikos Liebe zum Ozean, einem Teil der Natur, der dem Model sehr am Herzen liegt:

- Der iroha mai RURI ist ein ozeanblauer Vibrator mit HapticWave® Technology, der den Klang von Walen in seine Vibrationsmuster einbezieht
- Der iroha petit Coral ist ein Selbstverwöhnungsprodukt mit dem Designthema Korallenriff, hergestellt aus dem pflanzlichen Material „Agar“, das kompostierbar und körperverträglich ist

Kiko Mizuhara sagt: "Ich bin seit langem ein Fan von iroha, und ihre unglaublich süßen und stilvollen Designs sind anders als alles, was ich bisher gesehen habe. Mit iroha habe ich ein neues Gefühl von 'Weichheit und Sanftheit' erlebt, und die Designs fühlen sich nicht an wie etwas, das man tief in der Schublade verstecken muss."

Kiko fährt fort: "Ich glaube, dass man durch die Verbindung von Geist und Körper auf vielfältige Weise frei und komfortabel leben kann. Ich hoffe, dass meine Zusammenarbeit mit iroha dazu beiträgt, Frauen zu inspirieren, ihren eigenen Körper zu genießen, sich selbst so zu akzeptieren, wie sie sind, und ihr wahres Glück zu erkennen."

Website: https://iroha-tenga.com/en/kiko_mizuhara

Das Video gibt es [hier](#).

Das dazugehörige Bildmaterial gibt es [hier](#).

Für weitere Informationen oder Interviewanfragen wenden Sie sich bitte an:

Ikenna Lewis-Miller / ikenna@tenga.co.jp

Über Kiko

Geboren am 15. Oktober 1990 in Dallas, Texas, USA, wuchs Kiko Mizuhara in Kobe, Präfektur Hyogo, Japan, auf. Sie begann 2003 zu modeln und gab 2010 ihr Filmdebüt in dem Film "Norwegian Wood". 2017 brachte sie ihre eigene Marke namens OK auf den Markt. Im Jahr 2021 war sie an der Planung, Schauspielerei und Betreuung ihrer ersten Sendung mit Amazon Prime Video, "Kiko Kikaku", beteiligt. Sie arbeitet aktiv als Schauspielerin, Model und Designerin.

OK (Office Kiko) Website: <https://officekiko.com/>

Website: <https://kikokikaku.jp/>

Instagram: [@i_am_kiko](https://www.instagram.com/i_am_kiko)

Über iroha

iroha wurde mit dem Ziel gegründet "Genuss neu zu definieren", indem wir Selbstgenuss auf die gleiche Weise behandeln wie Selbstfürsorge. Wir glauben, dass Vergnügen für jeden zugänglich sein sollte, und unsere Vergnügungsartikel verkörpern den Wunsch der Marke, zugänglich zu sein, Vergnügen zu bereiten und eine intime Berührung für unsere Benutzer zu bieten, mit Artikeln, die mit dem Benutzer im Kopf hergestellt werden. Wir haben neuartige Methoden zur Herstellung von Silikon gefunden, so dass es sich seidenweich anfühlt, Staub und Fusseln wie von Zauberhand abweist, und bieten eine Auswahl an, die ein bahnbrechendes Soft-Touch-Silikon verwendet, das für diejenigen, die das harte Äußere anderer Artikel nicht mögen, eine Marshmallow-ähnliche Plüschigkeit aufweist.